

PRESTIGE
AUDIOVIDEO

LE MEILLEUR DE L'IMAGE ET DU SON

PRESTIGE

AUDIOVIDEO



Sony VPL-VW50

Le SXRD Full HD à moins de 6 000 €

CABASSE RÉVOLUTIONNE L'ACOUSTIQUE

ENTREZ DANS LA SPHÈRE



Dossier

Multiroom, design et intégration



Tentation

Canon XHA1, filmez en
Haute Définition



M 04310 - 121 - F: 6,80 €



BELGIQUE : 7,85 € - DOM SURF : 8,10 € - LUXEMBOURG : 7,85 €
CANIADA : \$ 11,75 - SUISSE : 12,00 FS - GRÈCE : 8,20 € MENSUEL



DOMOTIQUE

MULTIROOM, DESIGN ET INTÉGRATION

Écouter ses musiques et voir ses films depuis chaque pièce de sa maison. Piloter ses sources audio et vidéo à distance. Contrôler ses appareils - éclairage, chauffage, vidéosurveillance... - à partir d'une console LCD. Et enfin bénéficier d'une image et d'un son de haute qualité sans qu'aucun câble, ou enceinte acoustique ne vienne perturber votre décoration d'intérieur. Telles sont les définitions du luxe moderne que nous promet- tent les nouveaux systèmes domotiques et multiroom.



Contrairement aux produits hi-fi et home cinéma, ceux qui sont dédiés au marché de la domotique et des applications audio-vidéo multiroom sont souvent peu connus du public. La raison en est simple. La distribution des produits audio-vidéo traditionnels passe par des magasins qui ont pignon sur rue et sont accessibles à tous les amateurs. En revanche, celle des systèmes domotiques et multiroom est le plus souvent l'affaire de sociétés de services spécialisés dans l'installation et l'intégration, dont les bureaux d'études ne disposent généralement pas de showroom ouvert au public. Ceci est bien dommage. Car ainsi, par méconnaissance, par a priori sur les tarifs élitistes ou à cause des soi-disant piètres performances des systèmes multiroom, beaucoup d'amateurs se privent d'un luxe et d'un confort d'utilisation indéniable, et parfois même s'embarquent dans des galères en essayant de faire communiquer les multiples appareils hi-fi et home cinéma qu'ils ont à la maison. Pour éviter cet écueil, nous vous proposons donc ici de partir à la découverte des meilleures marques et appareils consacrés à la domotique ou au multiroom et de tordre, pour l'occasion, le cou à quelques idées reçues.

Dossier réalisé par Pierre Stemmelin

LES PROS DU CONTRÔLE ET DE L'AUTOMATION

Crestron : le leader et le pionnier

Lorsque l'on parle de domotique, de gestion centralisée et d'automatisation, il est impossible de passer sous silence une marque phare et incontournable qui a bâti toute sa carrière dans ces domaines. Nous avons bien évidemment nommé Crestron. Créée au début des années 60, cette marque américaine du New Jersey (Etats-Unis) fait figure de pionnier et l'on peut dire qu'elle a presque tout inventé. Sa gamme se compose aujourd'hui d'une multitude de références aussi bien adaptées au monde professionnel et institutionnel (salle de conférences, écoles, centres commerciaux...) qu'aux applications résidentielles. Elle est constituée de produits haut de gamme : panneaux tactiles de commande, claviers de contrôle muraux, amplificateurs multivoies, système de gestion de l'éclairage, serveurs de musique, interfaces de diffusion audio et vidéo multiroom...

La spécialité de Crestron est le contrôle à distance par voie filaire (câble de type Cat5 et Cat5e) ou par ondes radio de tous mécanismes, électroniques ou appareils vidéo. Concrètement, vous permettre d'une seule pression sur un bouton de fermer les volets de votre habitation, activer le système de vidéosurveillance, augmenter d'un demi degré le thermostat du chauffage, tamiser l'éclairage, déployer un écran de projection, allumer votre installation home cinéma et lancer la lecture d'un DVD... Voilà le type de prouesse dans laquelle Crestron excelle. Certes, ses détracteurs vous diront que le système de programmation de ses produits est un peu archaïque, cependant, il est unanimement reconnu comme extrêmement stable, fiable et robuste. Sa mise en œuvre est en outre réservée à des spécialistes agréés et



chevronnés qui garantiront au client final une qualité de service tout à fait irréprochable.

Parmi les dernières nouveautés marquantes de Crestron, on retiendra principalement le système de diffusion Adagio ainsi que la tablette TPMC-8X.

Le système Adagio a été testé dans le numéro de juillet-août dernier de *Prestige Audio Vidéo*. Il permet une diffusion audio multiroom sur 6 zones indépendantes (jusqu'à 24 par extension) à partir de 10 sources différentes parmi lesquelles peut être présent un iPod. Il est constitué de plusieurs maillons : un serveur pouvant stocker 250 Go de musique (AAS : 4 814 €), une unité principale de contrôle avec tuner radio intégré (AES : 5 370 €) et des claviers muraux de contrôle équipés d'un écran LCD (APAD : 724 €).

La tablette TPMC-8X se présente de son côté sous la forme d'un écran LCD tactile de 8,4 pouces (21,5 cm). Après programmation, elle peut par liaison filaire ou sans fil (Wi-Fi ou Bluetooth) commander toutes sortes d'appareils : ensemble audio-vidéo, chauffage, éclairage, climatisation, système de vidéosurveillance. Elle permet également de naviguer sur Internet, recevoir des mails, effectuer des applications bureautiques, voir des vidéos ou écouter de la musique grâce à ses haut-parleurs intégrés. Elle vous donne ainsi la possibilité de prendre la main et de vous connecter à toutes les électroniques de votre habitation avec en outre la possibilité de réserver son usage à son seul propriétaire grâce à un système de reconnaissance biométrique.

Proposée à partir de 5 513 €, la TPMC-8X représente le nec plus ultra en matière de tablette de contrôle domotique.



1 - À partir de ce pavé tactile mural de chez Crestron, l'utilisateur peut gérer toute son installation multiréseau audio-vidéo, mais aussi, régler la température, les éclairages ou son système de vidéosurveillance.

2 - Un magnifique écran LCD tactile de 17 pouces. Ce modèle Crestron peut jouer le rôle de véritable ordinateur de bord en pilotant toutes les électroniques de votre maison et vous donnant accès à Internet ou à vos mails.

3 - La gamme des claviers muraux, écrans tactiles et télécommandes de Crestron est extrêmement vaste. On y trouve même des boîtiers de pilotage étanches et insubmersibles que l'on peut emmener prendre un bain dans sa piscine.

4 - La nouvelle télécommande Mio-R4 d'AMX reprend toutes les fonctions d'une tablette tactile de pilotage domotique, sous un format très compact et ergonomique.

- AMX : une infinité de possibilités

Plus jeune que Crestron, l'américain AMX, fondé en 1982, en est son plus proche challenger. C'est un touche-à-tout talentueux de la domotique, de l'automatisation et des systèmes multiroom. Sa gamme de produits est particulièrement impressionnante et offre une infinité de possibilités. Elle comporte entre autres des logiciels sophistiqués (VisualArchitect) pour assister les intégrateurs dans le développement de projets domotiques complexes que ce soit pour un immeuble, un hôtel-palace tout entier ou une "simple" habitation individuelle. Quelques nouveautés phare de la marque :

- La palette tactile Modero MVP8400i (5 834 €) s'appuie sur la technologie VoIP pour prendre immédiatement le contrôle de tous vos appareils domestiques connectés en réseau sans avoir besoin de recourir à des boîtiers de contrôles additionnels. Elle peut servir de téléphone de luxe aussi bien que d'interface de gestion domotique évoluée.

- La télécommande Mio-R4 (2 380 €) concentre de son côté les services d'une tablette tactile au sein d'un petit boîtier allongé, muni d'un mini écran LCD. Elle peut communiquer par onde radio selon le protocole ZigBee [un standard ouvert].

- Enfin, le serveur MAX-HT04 (27 300 €) est un véritable outil professionnel qui peut stocker, sur ses disques durs, 5300 CD ou 250 DVD non compressés (dans sa version de base). Sa mémoire est extensible jusqu'à 1,6 To et il peut diffuser des programmes vidéo ou audio sur 25 zones différentes.

- RTI : l'outsider qui monte, qui monte...

RTI est également une marque américaine, basée dans le Minnesota. Depuis sa création en 1992 son but est d'offrir une alternative sur le marché de la domotique aux géants

Crestron et AMX, et ce, avec des tarifs plus attractifs. Sa gamme de produits est beaucoup moins large que celles des deux leaders du secteur, mais elle est plus ciblée avec notamment de nombreux appareils conçus pour le domaine des transports : campings cars, limousines, yachts, jets privés... Elle se compose essentiellement de télécommandes, de palettes tactiles et d'interfaces de connexion.

Ses éléments fonctionnent à partir d'un protocole propriétaire, mais néanmoins compatible avec de nombreux périphériques grâce aux partenariats que RTI a tissés avec d'autres marques. Leur programmation est facilitée par une interface sur ordinateur PC que tous les spécialistes s'accordent à trouver vraiment simple, efficace et conviviale.

Au premier semestre 2007, RTI proposera la T2-C, nouvelle version de sa télécommande universelle la plus prisée. Dotée d'un écran LCD tactile, celle-ci peut transmettre ses ordres par ondes radio ou infrarouge à la plupart des appareils audio-vidéo. Elle est également en mesure d'ajuster l'éclairage d'une pièce ou d'afficher des textes. Son prix de lancement devrait se situer aux alentours de 1 000 €.

Autre produit particulièrement intéressant du catalogue RTI, la tablette LCD T4 a reçu plusieurs prix et distinctions internationales. Pour moins de 3 000 €, elle propose par le biais de son écran VGA le contrôle total d'un système audio-vidéo multiroom et de la plupart des appareils domotiques (il peut s'agir d'éclairage, de climatisation ou autres...) en mode Wi-Fi, signal radio, ou infrarouge.

Enfin, on peut citer le panneau mural de commande K4, version encastrable de la T4, il est proposé à un tarif identique, soit un peu moins de 1000 €.



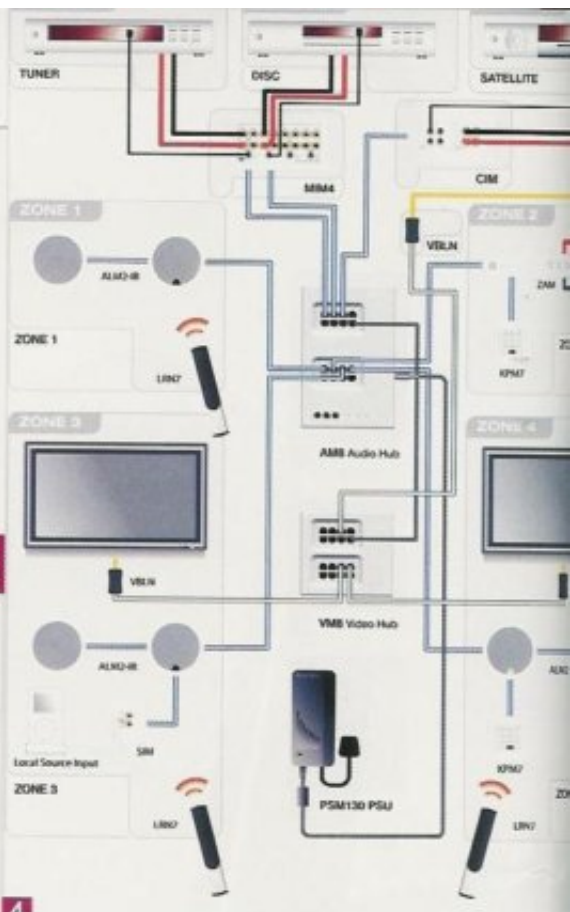
2



1

3

4



Les systèmes multiroom clés en main

1 - Les éléments de la gamme multiroom Incognito de Cambridge Audio : enceintes encastrables, hub de répartition audio-vidéo, clavier de contrôle mural. Etant donné leurs tarifs très attractifs, ils ne devraient pas rester incognito longtemps sur le marché français.

2 - Vue de dos d'une enceinte encastrable amplifiée de la série Incognito. La réalisation de l'électronique inspire le sérieux.

3 - Serveur audio de la marque SystemLine. Il est capable de stocker jusqu'à 40 000 chansons sur son disque dur de 160 Go et les diffuser aux quatre coins de votre habitation.

4 - Synoptique d'une installation multiroom SystemLine avec ici deux zones de diffusion audio et deux zones audio-vidéo.

- SystemLine : économique et modulaire

Pour les utilisateurs ne désirant pas investir dans un système complexe et coûteux, plusieurs solutions sont apparues récemment sur le marché leur permettant d'accéder à un ensemble multiroom complet, modulaire et abordable financièrement. C'est notamment le cas des solutions de SystemLine. D'origine anglaise, elles rencontrent un très vif succès outre-manche où elles équipent déjà plusieurs dizaines de milliers d'habitations.

Le catalogue SystemLine comprend tous les éléments d'un système multiroom avec un choix de haut-parleurs encastrables, hubs de transmission audio-vidéo, télécommandes, claviers muraux, serveurs audio. Elle est articulée en deux gammes distinctes. La plus simple, baptisée Modular, est constituée de plusieurs packs permettant de diffuser des signaux audio et vidéo dans six pièces d'une maison à partir d'un unique ensemble home cinéma. Ses éléments se pilotent à partir de petites télécommandes infrarouge et sont connectés en série par liaison RJ45 (câble téléphonique), ce qui ne nécessite qu'un minimum de câblage. Les prix des packs Modular débutent à 2 100 € pour un ensemble audio mono-source trois zones, incluant un hub, une télécommande et trois paires d'enceintes encastrables.

La gamme S4 va plus loin. Par exemple un ensemble audio-vidéo trois zones incluant de belles commandes murales à écran tactile, les hubs audio, vidéo et SystemNet, une télécommande, trois paires d'enceintes encastrables, et surtout un serveur audio pouvant stocker 160 Go de musique compressée ou non (jusqu'à 40 000 chansons) vous sera proposé à moins de 10 000 €.

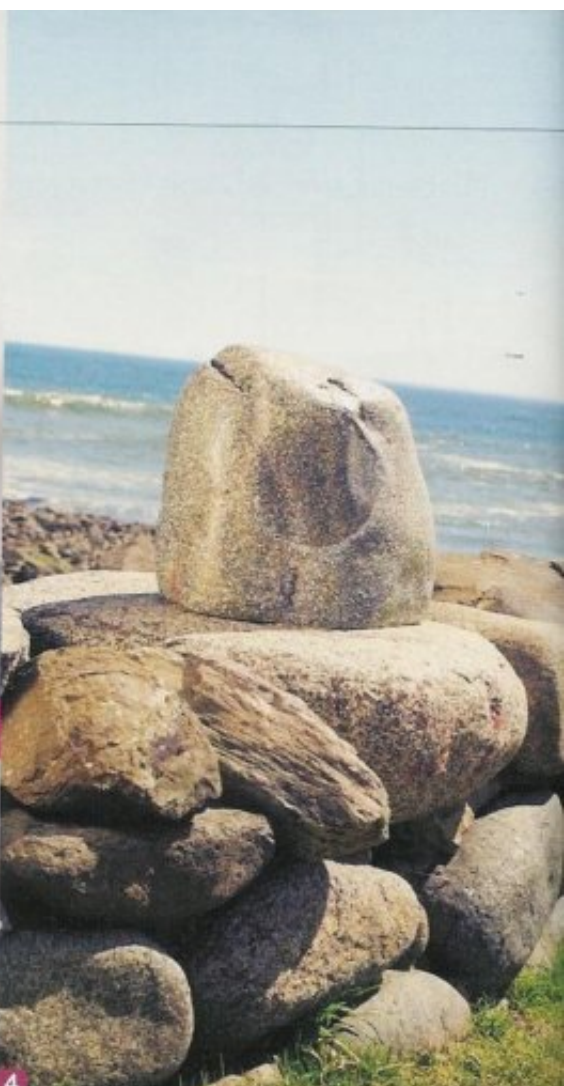
- Incognito : quand Cambridge Audio se cache dans les murs

Cambridge, constructeur britannique fort prisé des audiophiles pour l'excellent rapport performances-prix de ses électroniques a lancé, voici quelques mois, sous le label Incognito, ses premiers produits multiroom. Simplicité de mise en œuvre et tarifs accessibles sont leurs premiers atouts.

La gamme Incognito est claire, concise et va droit à l'essentiel : deux claviers de contrôle, une unité centrale de commande audio, un commutateur vidéo, une télécommande infrarouge, deux haut-parleurs encastrables (amplifié et passif), une enceinte compacte à accrocher au mur, quelques accessoires complémentaires et c'est tout. Mais, c'est déjà largement suffisant pour réaliser un système audio-vidéo multiroom pouvant desservir autant de pièces que l'on souhaite. D'autant que les éléments de la gamme Incognito communiquent entre eux grâce au protocole normalisé A-Bus compatible avec de nombreux appareils et qu'il suffit de les relier par un seul câble de type CAT-5 ou CAT-6 pour l'audio et un câble coaxial pour la vidéo.

Autre avantage, certains des éléments Incognito sont particulièrement faciles à installer. Le clavier de salon BK10, par exemple, ne demande même pas que l'on creuse un trou dans un mur pour l'encastrer dedans puisqu'il possède son propre boîtier le protégeant.

Enfin, la meilleure surprise de cette gamme, c'est le prix. Celui d'un pack Incognito audio pour quatre pièces (claviers tactiles, télécommande, hub,) est de 1 880 €, hors haut-parleurs, et de 2 570 € avec quatre paires d'enceintes encastrables passives.



1 - L'UNO-TS2, une des dernières réalisations en date de Russound, à la fois clavier et écran tactile domotique. Admirez l'élégance et la simplicité de l'interface graphique.

2 - Pour diffuser le contenu musical de votre iPod sur votre système multiroom, de nombreux constructeurs proposent des bases d'accueil compatibles. Ici, le bien nommé iBridge de Russound.

3 - L'UNO-S2, version encastrable de la tablette de commande UNO-TS2 de Russound.

4 - Pour votre maison au bord de la plage, voici une enceinte de jardin en forme de rocher de Russound. Elle est totalement immunisée contre les embruns marins.

- Opus : une solution extensible

Opus, une autre marque anglaise, profite de son partenariat avec Marantz pour développer des systèmes performants et musicaux tout en étant très complets et évolutifs. Sa gamme de produits la plus basique s'appelle Octopus et elle permet pour une somme d'environ 2 000 € d'acquies (hors frais d'installation) un pack audio quatre zones (enceintes encastrables de plafond incluses). La série 500 constitue le haut de gamme de la marque. Elle intègre des contrôleurs audio et vidéo permettant de gérer chacun une demi-douzaine de sources différentes et pouvant desservir jusqu'à près de 50 zones d'écoutes ou de visionnage indépendantes, le tout contrôlé par d'élégants claviers muraux à écran LCD, combinant la gestion du son et de l'image à celle de l'éclairage.

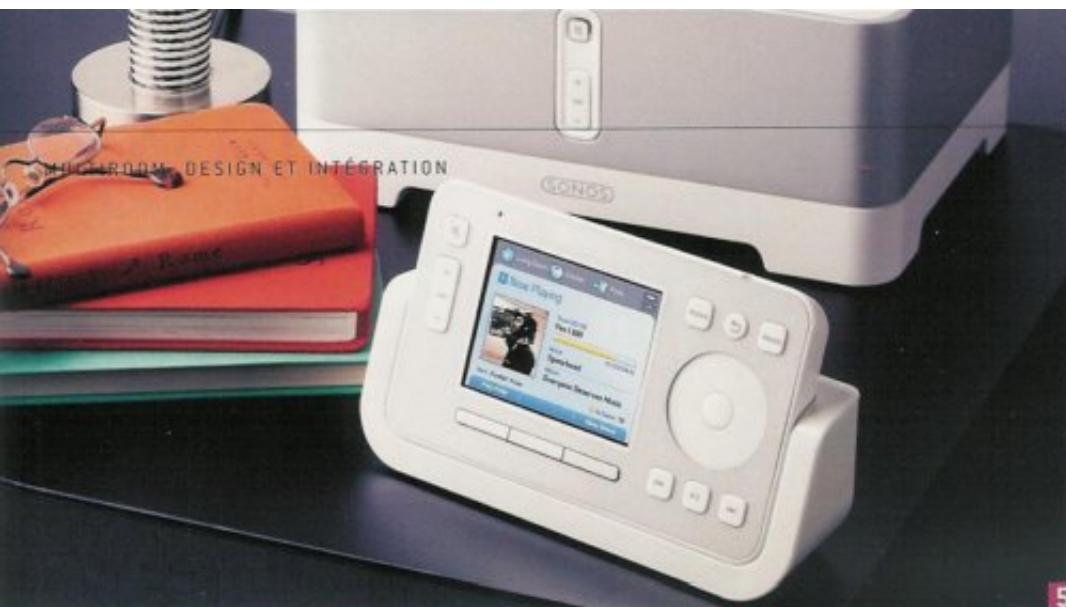
- Russound : du plus simple au plus sophistiqué

En matière de multiroom, la marque américaine Russound est une référence incontournable, presque aussi imposante que Crestron ou AMX. Son catalogue est divisé en trois gammes qui se différencient par le protocole de communication que leurs éléments utilisent : A-Bus (protocole basique standardisé), CA (compatible avec les systèmes d'automat-

tion Crestron), RNET (protocole propriétaire). Elles ont pour point commun la recherche de l'excellence au meilleur prix. La gamme RNET représente le summum car elle donne la possibilité de distribuer des signaux à la fois audio et vidéo (ce qui n'est pas le cas pour les éléments CA et A-Bus) et une interaction croisée entre les différents maillons du système. On y découvre la centrale audio-vidéo CAV6.6 (3 500 €) en mesure de gérer 6 sources sur 6 zones et intégrant 12 canaux d'amplification de 20 W chacun, les centrales audio CAM6.6 et CAM6.6T (avec ou sans tuner FM : à partir de 2 900 €), les claviers muraux UNO-S1 et UNO-S2 (250 et 420 €) ainsi que le pavé tactile UNO-TS2 (1 600 €) doté d'une superbe interface graphique ou encore l'interface iBridge (750 €) pour iPod.

Chaque système est évolutif presque à l'infini puisqu'il suffit de relier plusieurs centrales audio ou audio-vidéo pour diffuser le son et l'image dans autant de pièces qu'on le souhaite. Il est même possible d'interconnecter ensemble des produits des gammes RNET, CA ou A-Bus.

Par ailleurs, il est important de souligner que les "petits" systèmes Russound sont très abordables. Le ticket d'entrée se situe en dessous de 700 € pour un ensemble mono-source pour 2 zones (une centrale audio A-H2 + deux claviers amplifiés de 2 x 7,5 W).



Les systèmes sans fil

- Sonos : esthétique, convivial et confortable

Pour les utilisateurs qui n'ont pas l'envie ou la possibilité de faire percer des trous dans les murs et de passer des câbles aux travers de leur habitation, il existe les systèmes multiroom sans fil. Celui de Sonos est l'un des plus aboutis du genre. Il est constitué de deux transmetteurs audio stéréo, le ZonePlayer 80 (connexion Ethernet et entrée-sortie audio analogique) et le ZonePlayer 100 (idem, avec ampli intégré numérique de 2 x 50 W) ainsi que d'une superbe télécommande à ondes radio qui affiche sur son écran LCD les titres et jaquettes des albums de musique que l'on veut écouter. Ce système peut se connecter par liaison réseau, câblé ou sans fil, à un ordinateur et ainsi récupérer tous les morceaux de musiques qui s'y trouvent classés dans une base de données iTunes. Le système Sonos est en outre extensible jusqu'à 32 zones de diffusion par l'adjonction d'un module ZonePlayer.

Bien que son installation requière quelques connaissances de base en informatique, il est extrêmement simple à utiliser grâce à l'interface utilisateur très conviviale de sa télécommande.

Un ensemble Sonos composé d'une télécommande et de deux ZonePlayer 80 coûte 1 150 €. Avec deux paires d'enceintes de bibliothèque audiophiles et des ZonePlayer 100, l'addition monte à 1 700 €, ce qui reste très raisonnable. Ensuite il faut compter 400 € (ZP80) ou 460 € (ZP100) pour chaque ZonePlayer complémentaire.

- Yamaha : le MusicCAST

Le système Musiccast de Yamaha ressemble sur son principe beaucoup à celui de Sonos, mais offre plus de possibilités de configuration. Il utilise un serveur de musique à disque dur (MCX-2000 : 2 200 €) qui peut stocker l'équivalent de 2000 CD et qui, par liaison câblée Ethernet ou sans fil Wi-Fi, transmet ses informations à des minichâsses de 2 x 17 W installées dans chaque pièce de la maison (modules MCX-A10 : 800 € l'unité). Ces éléments peuvent être complétés de claviers de contrôle et d'amplificateurs encastrables ou d'enceintes toutes plates.

- Bose : la voie de la simplicité

Sans le savoir, beaucoup de possesseurs d'une chaîne home cinéma Bose disposent déjà d'une intéressante base de départ pour une installation audio multiroom sans fil. En effet, la plupart des systèmes de la marque possèdent des sorties BoseLink et il suffit de les raccorder à de petits transmetteurs radio (AL-8 : 500 € la paire émetteur-récepteur) pour diffuser du son dans une autre pièce de la maison. De plus, la télécommande RF Personal Music Center 2 est capable de transmettre ses ordres à travers les murs et de gérer une bibliothèque musicale.

5 - La télécommande du système audio multiroom sans fil Sonos : une vraie réussite sur le plan du design et de l'agrément d'utilisation.

6 - Le serveur musical Yamaha MusicCast communique avec des petites chaînes sans fil (mode Wi-Fi) que vous pourrez installer dans chaque pièce de votre maison.

7 - Un module ZonePlayer de Sonos, branché sur votre installation hi-fi, permettra d'écouter les morceaux de musique provenant d'un ordinateur Mac ou PC.

8 - Une enceinte Sonance, qui avec son gros boomer et ses deux haut-parleurs coaxiaux orientés dans des directions opposées peut délivrer une ample restitution stéréo.



1 2

Les enceintes apparentes ou encastrées

1 - Avec ses haut-parleurs encastrables de grande taille, cette installation home cinéma de rêve n'a rien à envier à un système développé à partir d'enceintes colonnes haut de gamme.

2 - ArtCoustic fabrique des enceintes très fines que l'on peut accrocher au mur comme des tableaux. Pour la décoration de leurs façades vous aurez le choix entre de nombreux visuels : photos d'artistes de la banque d'image Getty, peintures, visage de l'un de vos proches...

- Sonance : le spécialiste des enceintes dissimulées

Pour obtenir une installation multiroom de grande classe, en parfait accord avec son environnement esthétique, l'utilisation de haut-parleurs encastrés dans les murs ou les plafonds représente la solution la plus élégante. Les produits de ce genre, trop souvent assimilés à des éléments de sonorisation commerciale, ont mauvaise presse. C'est encore une idée reçue à laquelle il faut tordre le cou. Sonance nous prouve en effet le contraire au fil de ses nouvelles réalisations, avec des produits de grande qualité qui savent se fondre dans le décor et se rendre presque invisibles.

Ses modèles des séries LCR et Select sont même certifiés du fameux label de qualité THX. Ceux de la série Silhouette (la plus haut de gamme, à partir de 4 100 € la paire d'enceintes) emploie des technologies de pointe avec notamment des boomers elliptiques équipés de membranes en aluminium. Leurs performances ne feraient absolument pas pâle figure à côté de celles d'excellentes enceintes hi-fi. Les enceintes des séries Virtuoso (à partir de 650 € la paire) et Symphony (à partir de 320 € la paire) sont également remarquables. La technologie SonicEye leur permet d'orienter leur diffusion sonore de façon très précise en direction de la zone d'écoute.

Avec près d'une cinquantaine d'enceintes et caissons de grave encastrables, ou de haut-parleurs tout terrain à son catalogue, Sonance peut répondre à tous les besoins en matière d'intégration, dans les murs ou les plafonds, en fixation appa-

rente ou encastré, que ce soit en intérieur ou en extérieur. Nous avons même découvert dans sa gamme, des haut-parleurs habillés en rochers (à partir de 250 €) et un joli pot de fleur, dénommé Planter (600 €) qui n'est autre qu'une enceinte stéréo de jardin.

- KEF : des solutions discrètes et originales

Parallèlement à ses gammes d'enceintes hi-fi traditionnelles et à ses packs home cinéma au design high-tech, le fabricant anglais KEF propose toute une série de modèles encastrables. Bon nombre d'entre eux utilisent des transducteurs coaxiaux sophistiqués de type Uni-Q avec des tailles variant de 7,5 à 20 cm de diamètre.

Les enceintes encastrables motorisées de KEF sont par ailleurs particulièrement intéressantes. Ainsi le modèle CiFDI (380 € l'unité) est constitué d'un boomer de 13 cm et d'un panneau NXT à rayonnement bipolaire qui, lorsque l'enceinte est en fonction, se déploie pour se placer perpendiculairement au mur ou au plafond dans lequel il est installé. Dans le même esprit, les Ci3-800T (3 haut-parleurs Uni-Q de 7,5 cm, 380 € l'unité) et Ci200-20T (un haut-parleur Uni-Q de 20 cm, 475 € l'unité) s'abaissent automatiquement du plafond dans lequel ils sont encastrés, dès qu'ils reçoivent un signal sonore, afin de venir se placer face à la zone d'écoute. De cette manière, on combine les avantages d'enceintes encastrables, presque invisibles lorsqu'elles sont hors fonction, et ceux d'enceintes apparentes, dégagées des parois et bien orientées vers la zone d'écoute lorsque l'on a besoin d'elles.



1 - Vous avez choisi pour votre jardin un décor très «West Coast», alors ne le gâchez avec des enceintes apparentes sans style. Optez pour un de ces haut-parleurs Sonance camouflés sous la forme d'un rocher.

Encore plus originales, les Ci50R (50 € l'unité) sont des haut-parleurs à encastrer dans les faux plafonds dont l'embouchure de 5 cm de diamètre et la finition sont identiques à celles de petites lampes halogènes. Discretion assurée. Pour leur offrir un registre grave consistant il est possible de les associer à un caisson de basse équipé d'un boomer de 10 cm, qui se dissimule à l'intérieur du faux plafond. Un pack Ci50 Soundlight, composé de quatre satellites Ci50R et d'un caisson de grave rayonnant par le biais de deux événements flexible de 5 cm de diamètre, est disponible pour 400 €.

- B&W : la voie de l'excellence

S'il en est encore qui pensent que les enceintes encastrables ne peuvent offrir que des performances limitées, il suffit de se pencher sur la gamme de la célèbre marque britannique B&W pour se convaincre du contraire. La Signature 8T qui marque le sommet de la série "Custom Installation" reprend à son compte les technologies haut de gamme qui ont fait la réputation des célèbres enceintes des séries 800 et Nautilus de B&W. Pour 2 000 € l'unité, elles offrent : deux boomers de 18 cm à très large bobine mobile et membrane en papier renforcée par fibres de Kevlar ; un transducteur de médium à cône en fibres de Kevlar tressées, suspension FST et moteur néodyme ; un tweeter à diaphragme en métal, équipé d'une charge arrière Nautilus Tube.

- Waterfall : jouer la transparence

Si vous n'avez pas envie d'investir dans des travaux pour encastrer des haut-parleurs dans les murs et plafonds ou que votre habitation n'est pas adaptée à ce genre d'opération, essayez alors de jouer sur la transparence de votre système acoustique. Les enceintes de la marque française Waterfall se prêtent parfaitement à ce genre d'exercice de style. Leurs coffrets sont intégralement réalisés en verre, ils reflètent le décor qui les entoure et donnent l'impression que les haut-parleurs flottent dans les airs. Les colonnes Igasçu TWN, montées d'un boomer Triangle de 16 cm et d'un tweeter Atohm sont commercialisées pour environ 1 500 € la paire.

- ArtCoustic : quand l'acoustique se joint à l'art graphique

Toujours dans le but d'intégrer au mieux des enceintes apparentes au sein d'un intérieur au décor soigné, la société ArtCoustic propose des modèles très fins à peine plus épais qu'un téléviseur plasma ou LCD et conçus pour s'accrocher aux murs comme des tableaux. Équipés de haut-parleurs soigneusement sélectionnés, ils peuvent être habillés de tissus de toutes les couleurs ou mieux de la peinture ou photographie de votre choix. La gamme ArtCoustic offre un large choix d'enceintes adaptées à la plupart des besoins en hi-fi ou home cinéma à des prix variant de 800 à 8 500 € la paire.



- Triad : un constructeur pour la mixité

Le constructeur américain Triad a une approche bien à lui de la hi-fi et du home cinéma. Ses enceintes sont généralement assez compactes, mais d'un très haut degré de qualité. Elles utilisent d'excellents haut-parleurs Morel et leurs coffrets en bois sont bardés de renforts et d'amortissants sophistiqués pour éviter toute coloration du son. Il est possible de les obtenir dans la finition de son choix, plusieurs placages en essences rares sont proposés et il est même possible d'envoyer un échantillon de peinture pour que Triad en reproduise la teinte sur votre enceinte.

Pour ailleurs la plupart des enceintes de la marque se déclinent en quatre versions : InRoom (dans une ébénisterie traditionnelle), InWall (à encastrer dans un mur), InCeiling (à encastrer dans un plafond) et OnWall (à accrocher au mur). Cela donne la possibilité de concevoir des systèmes home cinéma totalement cohérents, panachant enceintes apparentes et encastrables.

Contacts : www.creston.com; www.amx.com; www.rticorp.com; www.systemline.com; www.cambridgeaudio.com; www.opus.com; www.russound.com; www.sonos.com; www.yamaha-europe.com; www.bosefrance.fr; www.sonance.com; www.kef.com; www.bwspeakers.com; www.waterfallaudio.com; www.artcoustic.com; www.triadspeakers.com

2 - Décor du nouveau magasin parisien Allfax qui vient d'ouvrir un espace spécialement dédié à la domotique et au multiroom.

3 - Pour ceux qui pensent encore que les enceintes encastrables sont toujours de piètre qualité, la réalisation de ce modèle Sonance, très soigné, devrait les amener à revoir leur jugement.

4 - Le système SoundLight de KEF, ultra discret avec ses haut-parleurs satellites de la taille de spots halogènes et son caisson de grave totalement planqué dans le plafond.

5 - Non ce n'est pas un pot de fleur, c'est une enceinte stéréo d'extérieur de marque Sonance. Et vous pourrez quand même y planter vos bégonias !

QUELQUES ENDROITS À VISITER

■ ALIFAX : Ce magasin, situé 9 rue Lafayette dans le 9ème arrondissement à Paris, vient d'ouvrir dans un décor signé du designer Christophe Pillet un espace réservé aux produits multiroom et domotique. On y trouve notamment les marques Creston et KEF.

■ LA MAISON A : Cet ancien atelier du 14ème arrondissement de Paris a été entièrement réhabilité et transformé en superbe loft, sous l'impulsion du magazine "Architectures à vivre". Il vous ouvre ses portes sur rendez-vous pour vous faire découvrir les technologies d'aménagement les plus modernes dont un système domotique et multiroom orchestré par Hager, Russound et Sonance. Contact : 01 53 90 19 30

■ LE FOUQUET'S BARRIÈRE : Ce nouveau palace parisien des Champs Elysées a choisi pour l'aménagement de ses suites un système multiroom Russound. Le prix d'une nuit dans ce lieu de rêve débute à 1 500 € en basse saison, services audio-vidéo inclus, naturellement.

■ HENRI : Cette société spécialisée dans la réalisation d'installations domotiques et home cinéma haut de gamme vous fait découvrir ses activités par le biais d'un site Internet très bien fait, agrémenté de magnifiques photos d'intérieurs modernes et contemporains : www.henri.fr