

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. ARCHITECTURE, DÉCORATION, ARTS, DESIGN

JUIN 2007
N°66 - 5€

DÉCO ENVIE DE *nature*

EXCLUSIF

- Murakami à Tokyo
- Demi Moore à L.A.

CARNETS D'INSPIRATION

- Cap sur l'architecture écologique
- L'Asie au cœur de la création

**La maison
moderniste
d'Oscar
Niemeyer
en Californie**

M 04021 - 66 - F: 5,00 €





2007, année domotique

Cette fois, c'est la bonne. De nombreux adeptes lui ont ouvert leur porte et profitent déjà de ses bienfaits : confort, sécurité, loisirs, écologie, design, gadgets... Derrière le mot « domotique », se cache, aussi, le désir légitime de vivre avec son temps chez soi également.

PAR ALFRED ESCOT

Il est midi environ sur la terrasse de la maison des Arpel, filmée par Jacques Tati. Monsieur Hulot, le frère de Madame, décide de retourner à la cuisine dans l'espoir d'attraper un verre dans le placard. Aucune poignée en vue. Pas d'interrupteur. Serait-il relié au système électrique comme de nombreux autres appareils de la villa Arpel ? En fait le meuble est équipé d'un détecteur de mouvements qui commande l'ouverture dès qu'une main approche, le temps de prendre ou de remettre un objet à sa place. Peu attiré par le confort offert par cet équipement « moderne », Hulot finira quelques séquences plus tard la main coincée dans le placard... Le film de Tati, *Mon Oncle*, sera récompensé à Hollywood en 1959 par l'Oscar du meilleur film étranger, mais il faudra attendre un demi-siècle pour que « les technologies et les études qui tendent à intégrer à l'habitat tous les automatis-

mes » (*Le Petit Larousse*) commencent à être prises au sérieux. Et gommant les dysfonctionnements qui ont contribué à leur piètre notoriété dans les années 1980... En 2007, dictées par un désir de confort, un souci de sécurité et le goût du gadget tendance, les demandes vont, d'un foyer à l'autre, du simple volet automatique télécommandé à des excentricités dignes d'un *James Bond* où, tel le Docteur No, on ferait descendre lentement le sol de son salon pour laisser apparaître une piscine insoupçonnable... Selon Jean-Philippe Hervet chez Crestron, fabricant américain de solutions de contrôle pour l'habitat, « si on se fie aux marchés anglo-saxons, qui ont une dizaine d'années d'avance, la domotique



Ci-dessus, la gestion centralisée de la maison (audiovisuel, énergies, automatismes, contrôle des accès...) à partir d'une télécommande est le cheval de bataille de la marque Crestron. En haut à gauche, une installation interactive à la FNAC (Endonic), cinquante ans après *Mon Oncle* et sa maison du futur vue par Jacques Tati (à droite).



A gauche, scénarios de lumière évolutifs au restaurant de l'Hôtel Plaza Athénée (Patrick Jouin). **Ci-dessus**, ce concept décliné par Legrand chez les particuliers grâce à des interrupteurs « intelligents ». **A droite**, des interrupteurs qui concilient esthétique et domotique (Berken). **En bas**, innovation de Saint-Gobain, le verre Priva-Lite s'opacifie à la demande (avant/après).



devrait se démocratiser en France d'ici deux à trois ans ». A cela plusieurs causes, dont la prolifération du multimédia dans la maison (home cinema, ordinateur de salon...). « L'utilisation de cette technologie est devenue trop lourde pour une famille, poursuit le spécialiste. Notre rôle est d'y remédier par une gestion centralisée et simplifiée de l'environnement technique : audiovisuel, contrôle des accès, moteurs de la maison, énergies... »

Conscients que la maîtrise technique de certains équipements leur échappe parfois, de nombreux utilisateurs choisissent de faire appel à ces nouveaux « architectes du lot technique », « conseillers en domotique » et autres « spécialistes du home

control ». François-Xavier Jeuland en fait partie. Il a décidé de montrer un échantillon des possibilités offertes aujourd'hui par la domotique dans une maison témoin, réalisée à Paris il y a quelques mois. Dans cette Maison A, on contrôle les appareils et les installations de chaque pièce ainsi que les diverses dépenses d'énergie à partir d'un écran tactile. Quand on la quitte, on part l'esprit tranquille grâce à un scénario « départ » qui vérifie que toutes les fenêtres sont verrouillées avant d'enclencher l'alarme. Quelques heures avant de rentrer, on peut allumer le chauffage à partir d'un téléphone portable connecté à Internet. Ou encore préférer une maison complètement autonome et écologique :



AD ENQUÊTE



Ci-dessus, une salle de cinéma à la maison équipée d'un écran motorisé et d'une gestion centralisée (World Style Design).

Ci-contre, le robot *Boule de* de Mathieu Lehanneur et Igor Novitzki se déplace seul vers un bruit gênant pour le neutraliser. **En bas**, un équipement de la Maison A (2006), conçue comme un témoin des récentes avancées techniques dans le secteur de l'habitat.

équipée de capteurs de lumière, elle sera alors capable d'ouvrir et de fermer les stores toute seule pour faire entrer ou non la chaleur... Cet habitat sophistiqué, François-Xavier Jeuland le baptise « la maison communicante » ou « intelligente », évitant le terme domotique qu'il juge confus et encore imprégné des échecs subis il y a vingt ans. « En aucun cas la Maison A n'est la maison du futur, affirme-t-il, rassurant. C'est celle des années 2000 : les produits que l'on a utilisés sont tous disponibles en France, et les technologies, accessibles à un électricien bien formé. » Toutefois, si

certains considèrent un écran tactile ou un home cinema comme des signes extérieurs de richesse, d'autres les regardent comme des éléments « polluants ». « Les amateurs de design veulent du matériel performant, mais celui-ci doit être complètement invisible », explique Lionel Sherman qui a ouvert, au milieu des années 1980, ce qu'il appelle « un bureau d'études en solutions domotiques ».

Nombre d'adeptes de l'épuration ont accepté d'installer un home cinema dans leur salon dans la mesure où l'écran de projection et les enceintes peuvent être cachés dans le plafond. De plus, grâce à une gestion centralisée, une seule télécommande en remplace dix et limite du même coup la prolifération de prises et d'interrupteurs disgracieux sur les murs. Autant de solutions parfaitement intégrées qui participent à l'esthétique de l'architecture intérieure. A l'inverse, certains architectes – Christophe Pillet dans la boutique Alifax, mais aussi Patrick Jouin, à l'hôtel Plaza, ou Eric Gizard à l'intérieur du nouvel Airbus A380 – utilisent maintenant des scénarios de lumières qui varient selon l'heure du jour, leur permettant ainsi de modifier un lieu en fonction de son utilisation...

Démocratisation, simplicité d'utilisation, confort, sécurité, écologie et esthétique : si les attentes de la famille Arpel sont enfin

CARNET

Spécialistes du home control et conseillers en domotique : **Alifax Pro**, 9, rue Lafayette, 75009; tél.: 01 45 23 81 00; www.alifax.fr – **Henri**, 45 bis, rue de Lagny, 94300 Vincennes; tél.: 01 43 28 56 14; www.henri.fr – **World Style Design**, 203 bis, bd Saint-Germain, 75007; tél.: 01 40 269 269; www.worldstyle.com – **Nicolas Colombi, Cust'Home Paca**, 18, av. Vaillant, 06200 Nice; tél.: 08 71 79 19 41; www.domoconsulting.com – **Free Home**, 57, chemin de Lanusse, 31200 Toulouse; tél.: 05 61 6304 48; www.freehome.fr – **François-Xavier Jeuland**, NT Conseil – La Maison communicante, 51, Domaine du Grand-Baud, 56130 Nivillac; tél.: 06 80 45 64 03; www.maisoncommunicante.com

Architectes : **Agence Christophe Pillet**, 29, passage Dubail, 75010; tél.: 01 58 36 46 31; www.christophepillet.com – **Agence Patrick Jouin**, 8, passage de la Bonne-Graine 75011; tél.: 01 55 28 89 20; www.patrickjouin.com – **Eric Gizard Associés**, 14, rue Crespin-du-Gast, 75011; tél.: 01 55 28 38 58; www.gizardassocies.com

Design sensoriel/intéactif : **Igor Novitzki**, Galerie Numeris Causa, 27, rue Mauconseil, 75001; tél.: 06 09 60 68 56; www.numeriscausa.com; www.subflower.com – **Olivier Bergeron**, 17, rue d'Hauteville, 75010; tél.: 01 48 00 81 19; www.byvolta.com



PARIA

satisfaites, que peut-on, à notre tour, attendre de la domotique? «Tout», s'empresse de répondre Igor Novitzki de la galerie Numeris Causa. «Mais encore faut-il faire preuve d'imagination. En effet, il est dommage de réduire les possibilités de la domotique à la seule idée de télécommande à distance.» Cet artiste travaille sur des objets capables de s'adapter à leur environnement: des plantes artificielles, des robots tels que l'*Aibo* de Sony ou des signalétiques vivantes comme la flèche qui se déplace dans l'espace pour indiquer le chemin à suivre. Récemment Igor Novitzki a réalisé en collaboration avec le designer Mathieu Lehanneur un robot capable de se diriger seul vers un bruit gênant et de le neutraliser.

De son côté, Olivier Bergeron, pionnier dans le secteur du marketing sensoriel, compte appliquer à l'habitat les technologies qu'il développe déjà dans l'événementiel et qui consistent, notamment, «à recréer des climats artificiels formés à partir de minéraux, d'humidité et d'éléments olfactifs». Plusieurs appartements privés et une tour au Moyen-Orient sont à l'étude. «Le rapport à la domotique doit s'abstraire de l'objet et les interfaces doivent disparaître, explique Olivier Bergeron. Les progrès seront visibles dès lors qu'on aura modifié notre rapport aux commandes et qu'on sera capable de faire interagir l'homme avec son environnement. Le jour où, par exemple, il suffira de taper du pied pour éclairer la cuisine...» ■



De haut en bas, une décoration qui mêle lignes épurées, mobilier design, et domotique (Crestron); *NightCove*, la « machine à dormir » dessinée par Patrick Jouin pour Zyken; deux téléviseurs Agath, un repliable et un autre encastrable et résistant à l'eau; sur un chantier réalisé par la société Henri, une piscine dissimulée sous une dalle de béton robotisée.

